



Nguyễn Đình Minh

PR - Marketing

📅 16/07/1993

☎ 0936.630.061

📍 Số 19 ngõ 86 Chùa Hà, Cầu Giấy, Hà Nội

👤 Nam

✉ minhminhhvbc93@gmail.com

🌐 <https://www.facebook.com/honhonbmta.16793>

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

- Trau dồi kinh nghiệm, kiến thức, kỹ năng công việc và khẳng định công việc đang theo đuổi là một nghề thực thụ & chuyên nghiệp.
- Tích lũy thêm kinh nghiệm và kiến thức mới về Marketing thương hiệu sản phẩm.
- Mong muốn trở thành một người quản lý giỏi & thành công ở vị trí cao.

KỸ NĂNG

Tin học văn phòng	●	●	●	●	●
Tiếng Anh	●	●	●	●	●
Kỹ năng Photoshop	●	●	●	●	●
Kỹ năng chụp ảnh	●	●	●	●	●
Kỹ năng thuyết trình	●	●	●	●	●
Kỹ năng Tổ chức sự kiện	●	●	●	●	●
Kỹ năng Chạy quảng cáo GG, FB ads	●	●	●	●	●

CHỨNG CHỈ

1. Chứng chỉ Tin học Văn phòng
2. Chứng chỉ Tiếng Anh cơ bản
3. Chứng chỉ Nghiệp vụ Báo chí

(2015)

GIẢI THƯỞNG

1. Giải Khuyến khích - Tiếng Anh 9
2. Giải 3 Tỉnh - Lịch Sử 11
3. Giải 3 Quốc gia Lịch Sử

(2008 - 2011)

HỌC VẤN

Học viện Báo chí & Tuyên truyền (09/2011 > 06/2015)

Chuyên ngành: Truyền thông đa phương tiện

Tốt nghiệp loại Khá

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Tòa soạn báo Môi trường & Sức khỏe (09/2011 > 06/2015)

Phóng viên

- Săn tin, viết bài về chuyên mục Kinh tế, Văn xã,...
- Chuyên viết các câu chuyện cuộc sống, chân dung con người, nhân vật hay & lạ
- Phỏng vấn lấy thông tin để hoàn thành bài theo chuyên mục.
- * Mức lương: nhuận bút theo bài.

Công ty Cổ phần AVS - Thương hiệu Pao Quán (06/2015 > 08/2017)

Nhân viên PR - Marketing

- Quản trị Nội dung trên Fanpage, Website & Hội nhóm
- Lên kế hoạch xây dựng & phát triển Nội dung theo: tuần/tháng, quý cho: 1 Fanpage chính + 1 Website chính + 20 website vệ tinh.
- Check bài viết, kiểm soát về mặt nội dung các bài viết Update lên hệ thống sao cho chuẩn SEO.
- Lên ý tưởng, xây dựng hệ thống bài quảng cáo, chiến dịch marketing online, truyền thông.
- Thiết kế poster, baner, các ấn phẩm truyền thông online & offline.
- Setup và tối ưu FB ads, GG ads.
- Lên ý tưởng nội dung kịch bản cho các TVC, viral, phóng sự chuyên đề của công ty.

CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ THUẬT & DỊCH VỤ PHƯỚC THANH (09/2017 >

08/2021)

Trưởng phòng Marketing

- Quản lý team MKT gồm: 01 content; 01 digital; 01 thương hiệu; 01 thiết kế - quay dựng; 01 admin.
- Xây dựng quy trình phòng ban; KPI phòng MKT
- Quản trị fanpage và website gồm: 3 website thương hiệu + 3 fanpage dịch vụ
- Xây dựng quy trình vận hành CRM: Nano, Base,...
- Lên Chương trình bán hàng định kỳ; cụ thể hóa bằng text + hình ảnh + video+landingpage để thực hiện mục tiêu.

- 1. Học bổng 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - Đại học
- 2. Giải Nhì Nghiên cứu KH (2011 - 2015)

KỸ NĂNG HỖ TRỢ CÔNG VIỆC

- 1. Kỹ năng viết bài
- 2. Kỹ năng thiết kế hình ảnh
- 3. Kỹ năng thuyết trình
- 4. Kiến thức SEO
- 4. Kiến thức xã hội

DỰ ÁN ĐÃ LÀM

- 1. Vương Nhân Quang/Ngọc Tố Nữ - FB - GG
- 2. Răng Miệng DTT/Nước ngâm chân DTT - FB ads
- 3. Trichosen /Tống Thạch Hoàn/Hamosen - FB ad
- 4. AKME - Phòng sạch dược/mỹ phẩm - FB-GG
- 5. Trung tâm tiêm chủng Fivevac - FB ads
- 6. Thung lũng Hoa Bắc Sơn - Hang Múa - Content Page & FB ads
- 7. Thời trang MIRRO KID & NIC STORE & JUN STORE & GIÀY PEAK- Fb ads
- 8. Đồng hồ thông minh trẻ em myAlo - FB - GG
- 9. Thiết bị văn phòng Fintec - FB - GG
- 10. Chứng chỉ tin học/tiếng anh/xây dựng - FB ads

- Phân bổ ngân sách: FB + GG + ZALO để đạt được mục tiêu chung của công ty.
- Quản trị Vchat, CSKH bằng email marketing và SMS
- Phối hợp xây dựng nội dung kịch bản viral, TVC; các chương trình truyền thông nội bộ, marketing offline.
- Tổ chức sự kiện: giải chạy; hội thảo chuyên môn; hội thảo ngành xây dựng, hội chợ, triển lãm, các sự kiện nội bộ,...

CÔNG TY CỔ PHẦN CƠ ĐIỆN PHÒNG SẠCH ANH KHANG (09/2021 > 04/2024)

Trưởng phòng Marketing

1. Lập Kế Hoạch

- Lên kế hoạch Marketing theo tháng, quý theo kế hoạch kinh doanh của ban Giám Đốc.
- Phối hợp làm việc, hỗ trợ với các bộ phận kinh doanh, chủ đầu tư đưa các giải pháp & tối ưu kế hoạch đề ra.

2. Triển Khai

2.1 Phía Công Ty

- Chịu trách nhiệm và quản lý nội dung các kênh truyền thông của công ty (Fanpage, Website, Instagram, youtube,...)
- Triển khai, giám sát chiến dịch quảng cáo trên các mạng xã hội cho công ty (Facebook, Zalo)
- Triển khai, giám sát các chiến dịch quảng cáo Google cho công ty. (GGadwords, GDN)

2.2 Phía bộ phận Kinh doanh

- Hỗ trợ, triển khai các chiến dịch quảng cáo trên các nền tảng Facebook, Google cho bộ phận kinh doanh của công ty.
- Thực hiện kiểm tra, đo lường, báo cáo hiệu quả quảng cáo. (GG Analytics, GGTAG Manager, Yandex)

3. Quản lý đội ngũ Marketing 6-8 nhân sự (Content, Media, Ads)

HOẠT ĐỘNG

Nhóm tình nguyện (09/2011 > 06/2015)

Tình nguyện viên

- 1. Năm 2011: Tham gia đội Tình nguyện xung kích trường Học viện Báo chí & Tuyên truyền.
- 2. Năm 2013 - 2015: Trưởng ban truyền thông CLB Hương Từ Bi - Chùa Khai Nguyên, Sơn Đông, Sơn Tây, Hà Nội
- 3. Năm 2014: Tham gia TVC Luật Dân sự - Đại học Thương Mại.
- 4. Năm 2015: Đồng tổ chức Chương trình Điều ước Thứ 7 - VTV3.
- 5. Các hoạt động thiện nguyện theo từng đợt: Mùa hè xanh, xuyên Việt, Đông ấm cho em, Áo ấm mùa đông,...