

THƯ GIỚI THIỆU ỨNG TUYỂN VỊ TRÍ PRODUCER (CHUYÊN VIÊN SẢN XUẤT) - THẨM MỸ VIỆN TẠI HÀ NỘI THU NHẬP 13 - 20 TRIỆU



“ Lời đầu tiên em xin gửi lời chào đến Quý công ty,
Em xin tự giới thiệu, em là Nguyễn Ngọc Diệp.

Em rất hào hứng khi thấy được tin tuyển dụng vị trí Nhân viên Tổ chức sản xuất của Quý công ty. Mặc dù kinh nghiệm của em ở vị trí này chưa nhiều nhưng với kiến thức, trình độ chuyên môn được đào tạo cũng như những trải nghiệm thực tế trước đây, em xin dự tuyển vị trí này.

Về kinh nghiệm đã có : Em đang làm Account Executive của Team KOC Linh Đoàn. Em đã có kinh nghiệm thực chiến kết nối KOC với các Nhãn hàng trong những dự án review cũng như livestream.

Trong suốt quá trình làm việc của mình , em đã rèn luyện được kỹ năng nắm bắt thông tin, quản lý công việc chặt chẽ, khoa học. Cùng với đó chính là kỹ năng phối hợp làm việc nhóm nhịp nhàng để đạt hiệu quả tối đa.

Em xin phép gửi CV của mình ạ

Em cảm ơn ạ. ”





Nguyễn Ngọc Diệp

ỨNG TUYỂN VỊ TRÍ: NHÂN VIÊN TỔ CHỨC SẢN XUẤT

Ngày sinh: 23/03/2001

Giới tính: Nữ

Điện thoại: 0397153007

Email: ngocdiepnguyenajc@gmail.com

Địa chỉ: Số 136 đường Hồ Tùng Mậu, Phúc Diễn, Bắc Từ Liêm, Hà Nội

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi là một người trẻ năng động, luôn làm việc với tâm thế nỗ lực và học hỏi để tiến bộ. Tôi yêu thích các công việc liên quan đến truyền thông, sáng tạo nội dung và tổ chức sự kiện. Bằng kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm sẵn có, tôi có mong muốn được cống hiến đến sự phát triển của công ty. Phấn đấu trở thành nhân viên cốt cán của công ty với chuyên môn nghiệp vụ cao và mức lương phù hợp với năng lực

HỌC VẤN

2019 - 2023

Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Xếp loại : Giỏi

Khoa : Quan hệ công chúng và Quảng cáo

Chuyên ngành : Truyền thông Marketing

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

09/2019 - 03/2020

Trang Mama Beauty - Đẹp hơn mỗi ngày

CTV bán hàng

- Tìm kiếm khách hàng (các kênh online, offline)
- Tư vấn, chốt đơn
- Chăm sóc, quản lý và phát triển nhiều nguồn khách hàng

03/2020 - 05/2020

Công ty TNHH GoodStore Việt Nam

TTS Marketing Ads

- Sáng tạo nội dung, xây dựng content (hình ảnh, video) cho sản phẩm
- Thực hiện campaign chạy quảng cáo trên kênh Facebook với tài khoản được công ty cấp sẵn
- Tham gia bộ phận sale , tư vấn chăm sóc khách hàng .

06/2021 - 10/2022

FREENLACER

SOCIAL CONTENT

- Quản lý các kênh truyền thông của công ty như : Facebook, Instagram
- Xây dựng chiến lược, kế hoạch Marketing và triển khai theo từng giai đoạn và báo cáo
- Tìm kiếm, đàm phán, book lịch các KOL, KOC phù hợp với sản phẩm của doanh nghiệp
- Hỗ trợ sản xuất nội dung của KOL: cung cấp thông tin & hình ảnh, theo dõi quay video và chụp ảnh, phản hồi và xác nhận nội dung

- Các công việc theo thỏa thuận

05/2022 - 08/2022

THẨM MỸ VIỆN QUỐC TẾ LAVIAN

THỰC TẬP SINH TỔ CHỨC SẢN XUẤT

- Lên lịch/timeline/ kế hoạch sản xuất, tìm kiếm/ liên hệ mẫu/ bối cảnh/ đạo cụ phục vụ sản xuất.
- Thu thập thông tin, thực hiện công tác khảo sát địa điểm để tổ chức sản xuất.
- Sắp xếp lên lịch quay cùng với Team Media
- Theo dõi công việc tại hiện trường để đảm bảo kịch bản được thực hiện đúng.
- Đảm bảo tiến độ công việc của team

06/2023 - nay

KOC LINH ĐOÀN

ACCOUNT MANAGER + TRỢ LÝ

- Chịu trách nhiệm liên hệ, nhận các yêu cầu/ kết nối của Brand với KOC
- Phụ trách lên ý tưởng nội dung tương ứng với nội dung hợp đồng (Review + Livestream)
- Tư vấn định hướng nội dung trên kênh cho KOC
- Đảm bảo tiến độ thực hiện, thanh toán hợp đồng với khách hàng và KOC.
- Hỗ trợ KOC vận hành Tiktok trong các buổi livestreams
- Hỗ trợ KOC trong các buổi quay/ chụp/ gặp mặt đối tác/ đi sự kiện.

HOẠT ĐỘNG

10/2019 - 12/2019

DỰ ÁN CHANGE

Tình nguyện viên

Dự án khảo sát online về nhận thức của cộng đồng về vấn đề ô nhiễm không khí tại Việt Nam. Từ đó những giải pháp thiết thực nâng cao nhận thức của cộng đồng về bảo vệ môi trường.

11/2020 - 12/2019

HỘI THẢO “ IN HOUSE HAY AGENCY - UNLOCK YOUR CAREER ”

Thành viên Ban Truyền Thông + Hậu Cần Hội thảo " Định hướng việc làm cho sinh viên ngành Truyền thông Marketing "

Hội thảo khoa học do sinh viên tổ chức , với mục đích định hướng , chia sẻ những kinh nghiệm nghề nghiệp cụ thể, tập trung vào khía cạnh In-house và Agency từ đó đúc rút những kinh nghiệm cho việc lựa chọn nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp. Hội thảo thành công tốt đẹp và nhận được cơn mưa lời khen từ các thầy cô khoa PR&ADS

DỰ ÁN

AMAK HANOI

(10/2020 - 12/2020)

Khách hàng	học sinh, sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội
Mô tả dự án	AMAK - “Ai mua áo không?” là một dự án sinh viên hoàn toàn mới , với concept chủ đạo là sự kết hợp giữa văn hóa đường phố với những nét đặc trưng trong lối sống của người Việt Nam hay cụ thể hơn là người Hà Nội , dự án muốn lan tỏa làn gió mới lạ của văn hóa đường phố, phảng phất trong đó là hình ảnh của những điều đã thân quen trong đời sống hàng ngày.
Số lượng thành viên	11
Vị trí công việc	Thành viên Ban Truyền Thông+ Thủ kho+ Thủ quỹ + Hậu Cần

Vai trò trong dự án	Lên định hướng chiến lược chạy cho từng sản phẩm trong dự án; làm content+ seeding; quản lý vận hành đơn
Công nghệ sử dụng	Truyền thông online trên các nền tảng social media

WORKSHOP "SCENT WITH LOVE"

(12/2021 - 03/2022)

Khách hàng	học sinh, sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội
Mô tả dự án	Dự án kết hợp giữa Scentaholic Team (Nhóm sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền) và Gia Perfumerie đã ra đời với mong muốn tạo cơ hội cho các bạn trẻ có thể pha chế cho chính mình một chai nước hoa mang đậm dấu ấn cá nhân. Đồng thời, Workshop cũng là cơ hội để những người trẻ thể hệ mới, ưa khám phá, đam mê sáng tạo tìm hiểu thêm về thế giới nước hoa. Đây cũng là cơ hội giao lưu, học hỏi kinh nghiệm được tổ chức một sự kiện có quy mô.
Số lượng thành viên	9
Vị trí công việc	Thành viên Ban Truyền Thông - Đối Ngoại- Hậu Cần
Vai trò trong dự án	Tìm kiếm và liên lạc NTT tài trợ dự án. Lên định hướng content chạy xuyên suốt dự án + seeding tương tác.
Công nghệ sử dụng	Truyền thông online trên các nền tảng social media

GIẢI THƯỞNG

03/2021-03/2022

KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP BỘ NĂM 2022

Đề tài : Tác động của thông tin về phòng, chống dịch Covid-19 trên fanpage trung tâm tin tức VTV24 đối với nhận thức của công chúng Việt Nam
Giải : Khuyến khích

CÁC KỸ NĂNG

Hiểu biết về môi trường làm việc	- Am hiểu về Tiktok, nhạy bén với các xu hướng nội dung ngắn Hiểu biết về mô hình Affiliates/KOLs	-
Kỹ năng quản lí thời gian	- Biết cách phân bổ thời gian làm việc để đạt hiệu quả công việc tốt nhất	
Kỹ năng giao tiếp	- Kỹ năng giao tiếp, kết nối tốt Kỹ năng xử lý vấn đề khéo léo	-

