



VƯƠNG SỸ THỊ MAI

Digital Marketing

☎ 0337091890



19/02/2001



Nữ



vuongmai19221@gmail.com



https://www.facebook.com/vuongmai1902



Nam Từ Liêm, Hà Nội



HỌC VẤN

Trường Đại học Mở Địa Chất

Chuyên ngành: Thương Mại Điện Tử

2019 - 2023

GPA: 3.15

KỸ NĂNG

Kỹ năng Digital Marketing

SEO, Content Marketing, Phân tích dữ liệu, Cập nhật xu hướng, Social media

Kỹ năng sử dụng công cụ hỗ trợ

- Công cụ phân tích: Google Analytics, Facebook Insights, SEMrush, Screaming Frog
- Nền tảng quảng cáo: Facebook Ads, TikTok Ads, Google Ads

Kỹ năng mềm

- Tư duy sáng tạo, logic, bắt kịp xu thế mới
- Kỹ năng đàm phán và giải quyết vấn đề
- Kỹ năng làm việc nhóm (từng làm việc theo team 10 người)
- Tính linh hoạt, khả năng thích nghi và điều chỉnh công việc
- Quản lý và sắp xếp thời gian làm việc hiệu quả

Tin học văn phòng

- Thành thạo kỹ năng: Google sheet, Excel, Word, Power point.

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Em mong muốn tìm công việc ở vị trí Digital Marketing, để có thể phát triển năng lực, đóng góp vào các dự án lớn. Với 1.5 năm kinh nghiệm làm việc ở vị trí Chuyên viên Marketing, em đã tích lũy được những kỹ năng nhất định về xây dựng nội dung, lập kế hoạch và triển khai quảng cáo. Em sẽ cố gắng nỗ lực học hỏi các nghiệp vụ chuyên sâu về marketing, đóng góp vào sự phát triển của công ty và hướng đến vị trí Team Leader.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Công ty CP Thương Mại Điện Tử TMA Commerce

Chuyên viên Marketing

02/2023 - 07/2024

- Nghiên cứu thị trường, tìm kiếm, đề xuất và triển khai sản phẩm mới
- Lập kế hoạch cho các chiến dịch quảng cáo trên nền tảng Facebook ads, Tiktok ads
- Nghiên cứu chân dung và insight khách hàng để tạo ra những thông điệp và chiến dịch quảng cáo phù hợp, mang tính thuyết phục nhất đối với khách hàng
- Xây dựng nội dung bao gồm: keyword, hình ảnh, video, voice-over, thiết kế landing page, bộ nguồn tài nguyên phục vụ cho việc chạy quảng cáo
- Viết content, bài đăng chuẩn SEO thu hút khách hàng và tối ưu từ khóa
- Lên camp và theo dõi hiệu quả chiến dịch quảng cáo để tối ưu target
- Quản lý ngân sách quảng cáo theo tháng và theo ngày
- Theo dõi và phân tích chỉ số, làm bảng báo cáo kết quả từ đó có phương hướng điều chỉnh lại chiến dịch và tối ưu ngân sách cho phù hợp
- Xây page, nuôi via, quản lý tài khoản, BM

PHẦN MỀM

Adobe Photoshop: Chỉnh sửa ảnh cơ bản.

Camtasia, Cupcut, Premiere: Edit video chuyên nghiệp

Canva: Thiết kế ảnh, banner

CHỨNG CHỈ

Chuẩn đầu ra ngoại ngữ, tin học văn phòng

2022

SỞ THÍCH

- Chỉnh sửa ảnh, làm video ngắn
- Đọc sách, nghe podcast, xem phim
- Tập thể dục tại nhà, chạy bộ

Thành tựu:

- Triển khai nhiều sản phẩm thành công - sản phẩm chủ chốt của công ty (2000 đơn hàng/tháng/1 sản phẩm)
- Ngân sách trung bình 200tr/tháng, tối ưu chi phí 20%, doanh thu cao nhất 950tr/tháng
- Đạt giải thưởng nhân viên xuất sắc công ty năm 2023

Công ty Cổ Phần Thời Trang POLO MEN

Nhân viên kinh doanh

06/2021 - 8/2022

- Phản hồi tin nhắn khách hàng, tư vấn sản phẩm, gọi điện chốt đơn,...Giới thiệu, giải đáp thắc mắc của khách hàng qua Pancake v2, Zalo và Email.

HOẠT ĐỘNG

CLB Thương Mại Điện Tử Ecom HUMG

Thành viên ban chuyên môn

01/2023 - Nay

- Tổ chức các buổi Talk Show, các chiến dịch khóa học
- Các chương trình giảng dạy, chia sẻ kinh nghiệm và giao lưu với các cá nhân, tổ chức đi đầu ngành
- Tổ chức buổi Workshop ở các công ty, doanh nghiệp

ỨNG TUYỂN

© Joboko.com