



DƯƠNG TẤT HIẾU

TRƯỞNG PHÒNG MARKETING



Tổng 8 năm làm Marketing (4 năm digital marketing với ngân sách quảng cáo 2 tỷ/tháng, 3 năm Trưởng Phòng Digital Marketing cho phòng khám đa khoa, 1 năm trưởng phòng marketing cho thẩm mỹ viện). Quản lý đội nhóm 25 nhân sự trong phòng mkt, đối tác marketing cho các lĩnh vực, y tế, phòng khám bệnh viện, phẫu thuật thẩm mỹ, xe hơi, giáo dục.

Kinh nghiệm làm việc

08/2016 - 12/2018

Marketing online

Bệnh Viện Thẩm Mỹ Quốc Tế Việt Nga

- Lên kế hoạch marketing online tháng, kê hoạch quý, năm.
- Triển khai quảng cáo các kênh google ads, facebook ads, youtube.
- Theo dõi google analytic, tối ưu chi phí quảng cáo, giá thầu.
- Chạy các video đa kênh xây dựng phát triển thương hiệu trên các nền tảng số (fb, youtube, coc coc, zalo ...)

05/2020 - 06/2023

Trưởng Phòng Digita Marketing

Phòng Khám Đa Khoa Y Học Quốc Tế

- Lên kế hoạch tháng - quý cho các kênh quảng cáo truyền thông (google ads, fb ads, tik tok, youtube, forum seeding, viral, kol ...)
- Phân bổ ngân sách quảng cáo và khối lượng công việc cho đội nhóm marketing online.
- Trực tiếp triển khai quảng cáo kênh google ads với ngân sách 2 tỷ /tháng cho khoảng 3000 từ khóa.
- Theo dõi Google Analylist, webmaster, đo lường các chỉ số.
- Quản lý nhân sự phòng marketing 12 người, tuyển dụng, đào tạo và phát triển đội ngũ nhân viên marketing
- Chịu trách nhiệm về KPI cty đặt ra, báo cáo kết quả công việc hàng tuần/ hàng tháng cho ban lãnh đạo.

Những kết quả đáng chú ý:

- Chi phí /1 khách hàng là 3 triệu vnd
- đạt 1200 khách đến khám/tháng
- doanh thu khoảng 16 tỷ/tháng



Số điện thoại

0911116421



Email

duongtathieumkt@gmail.com



Địa chỉ

Ba La , Hà Đông, TP Hà Nội



Website



Ngày sinh

01/04/1994



Giới tính

Nam



Học vấn

Đại Học Thương Mại | 2012 - 2016

NGÀNH HỌC: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



Các kỹ năng

Là một người có 8 năm kinh nghiệm marketing, quản lý đội nhóm chạy quảng cáo ngân sách cao. Nay tôi viết đơn này mong được ứng tuyển làm việc tại công ty để sử dụng kiến thức, kinh nghiệm của mình để phát triển cùng công ty, rất mong Cty tạo cơ hội cho tôi. Nếu được nhận vào làm việc, tôi hứa sẽ chăm chỉ làm việc và hoàn thành thật tốt nhiệm vụ mà cấp trên giao cho.

Tôi xin cảm ơn!

Thẩm Mỹ Viện Xuân Hương

- Lập chiến lược, kế hoạch truyền thông, quảng bá cho thương hiệu và các sản phẩm Công ty theo tháng, quý .
- Xây dựng chương trình quảng cáo, tổ chức sự kiện, các chương trình giảm giá, khuyến mãi, bộ nhận diện thương hiệu,..
- Xác lập kinh phí, nhân sự thực hiện các chiến dịch marketing, quảng cáo.
- Quản lý nhân sự phòng marketing 25 người, tuyển dụng, đào tạo và phát triển đội ngũ nhân viên marketing.
- Lên KPI cho nhân sự phòng marketing và báo cáo, đánh giá hiệu quả.
- Tối ưu hóa hiệu quả Marketing: Theo dõi, phân tích số liệu từ các chiến dịch và đưa ra phương án cải thiện hiệu quả.
- Thực hiện các công việc khác theo yêu cầu của BGĐ
- Chịu trách nhiệm về KPI cty đặt ra, báo cáo kết quả công việc hàng tuần/ hàng tháng cho ban lãnh đạo.

Những kết quả đáng chú ý:

- Doanh thu fb tăng từ 3 tỷ lên 6 tỷ
- Doanh thu google ads từ 0 lên 2 tỷ
- Xây dựng thương hiệu cty trên nền tảng tik tok
- Tổ chức liên kết tài trợ các sự kiện hoa hậu, hội thảo làm đẹp
- Đạt doanh thu đỉnh điểm 14 tỷ