

NGUYỄN HẢI ĐĂNG

CHUYÊN VIÊN SEO - MARKETING

Ngày sinh
10/09/2000

Email
nguyenhaidang1092@gmail.com

Điện thoại
0345.636.978



Địa chỉ
Gia Lâm, Hà Nội

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Là một chuyên gia SEO với hơn 2 năm kinh nghiệm, tôi mong muốn ứng tuyển vào vị trí Chuyên viên SEO để phát triển chiến lược SEO toàn diện, giúp website khách hàng của Quý Công ty tăng trưởng bền vững trên công cụ tìm kiếm. Tôi có khả năng xây dựng và triển khai chiến lược SEO từ A-Z, từ nghiên cứu từ khóa, tối ưu Onpage, Technical SEO đến xây dựng hệ thống Entity & Topical Authority.

Mục tiêu:

- + Ngắn hạn: Ứng dụng kỹ năng và kinh nghiệm để tối ưu hiệu suất SEO, giúp website đạt top Google, tăng traffic & chuyển đổi.
- + Dài hạn: Xây dựng chiến lược SEO bền vững, tối ưu hóa quy trình, đồng thời phát triển AI SEO & Automation để nâng cao hiệu suất công việc.

Tôi mong muốn trở thành một SEO Leader, góp phần xây dựng đội ngũ mạnh, cập nhật xu hướng SEO mới và tạo ra giá trị lâu dài cho doanh nghiệp.

HỌC VẤN

Đại học điện lực

10/2018-12/2024

Tự động hóa thiết bị điện công nghiệp

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Công ty Cổ phần công nghệ Haco Việt Nam

06/2022-1/2025

Chuyên viên Digital Marketing

- Xây dựng và triển khai chiến lược SEO cho một dự án của công ty, từ giai đoạn nghiên

CÁC KỸ NĂNG

Kỹ năng SEO

- Nắm vững kỹ năng SEO cơ bản: Nghiên cứu từ khóa, tối ưu hóa on-page, xây dựng liên kết, tối ưu hóa off-page.

- Nắm vững SEO nâng cao: chiến lược, SEO Data Analysis, Semantic SEO, SEO technical nâng cao.

Phân tích dữ liệu

Thành thạo Google Analytics, Google Search Console, SEMrush.

Content Marketing

Tối ưu nội dung chuẩn SEO, nắm vững cách viết bài hấp dẫn, tăng cường tương tác người dùng.

Kỹ năng quản lý dự án:

Tổ chức, quản lý và thực hiện các dự án SEO từ đầu đến cuối.

Quảng cáo trực tuyến

Quản lý và tối ưu hóa chiến dịch quảng cáo Facebook Ads và Google Ads.

Kỹ năng khác

- Làm việc nhóm: Phối hợp với team content, dev, marketing để triển khai chiến lược SEO hiệu quả.
- Làm việc độc lập: Chủ động nghiên cứu,

- cứu từ khóa, tối ưu hóa nội dung, đến việc đo lường và phân tích kết quả.
- Phát triển nội dung chuẩn SEO, tối ưu trải nghiệm người dùng và tăng thứ hạng trang web trên các công cụ tìm kiếm.
 - Sử dụng các công cụ như Google Analytics, Google Search Console, Ahrefs và SEMrush để theo dõi và tối ưu hóa hiệu quả SEO.
 - Phân tích thị trường và đối thủ, đưa ra các giải pháp cải tiến phù hợp, cải thiện khả năng hiển thị và tăng trưởng lưu lượng truy cập tự nhiên.
 - Đạt được kết quả tăng trưởng đáng kể về lưu lượng truy cập tự nhiên và tăng thứ hạng từ khóa trọng yếu trên Google. (TOP 1, 2 phủ ngành màn hình LED).
 - Thực hiện chiến dịch quảng cáo Facebook và Google Ads, tối ưu ngân sách và đối tượng mục tiêu nhằm tăng tương tác và chuyển đổi.
 - Thiết kế và tối ưu ảnh banner sử dụng trên website và trong các chiến dịch quảng cáo.

phân tích và triển khai SEO mà không cần giám sát chặt chẽ.

- Tư duy phân tích: Nhìn nhận dữ liệu SEO một cách logic để đưa ra chiến lược tối ưu.
- Thông thạo phần mềm: Word, Excel, Google docs, Google sheets, Powerpoint.
- Biết cách dùng **ChatGPT, Grok** để hỗ trợ công việc SEO.

GIẢI THƯỞNG

6/2022:

Giải Nhì cuộc thi YOUTH SEO CHALLENGE 2022 dành cho GenZ do SEODO tổ chức.