



Lê Hữu Phong

CHUYÊN VIÊN MARKETING

- 0866953686
- lehuuphong21@gmail.com
- 40 Cự Lộc - Thanh Xuân- HN
- 16/01/1994
- Nam

Giới thiệu về tôi

Trưởng thành trong môi trường Báo chí- Trưởng Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn nên chặng đường phát triển của tôi ghi dấu rất rõ tính cách và quan điểm sống và cách làm việc trách nhiệm, sáng tạo và tử tế ở ngôi trường này. May mắn trên chặng đường sự nghiệp đến hiện tại cá nhân đã gặp được những người lãnh đạo và công việc khá phù hợp để tôi có nhiều cơ hội phát triển bản thân, góp phần cho sự lớn mạnh của doanh nghiệp. Mang trong mình đặc điểm nổi trội của thế hệ 9x như nhiệt tình, năng nổ, chăm chỉ, lạc quan, thích khám phá... Vậy nên đứng trước một môi trường phù hợp tôi sẽ sớm hoà hợp và làm việc trên tinh thần cầu thị mong muốn đóng góp lâu dài cho doanh nghiệp.

Kỹ năng

Photoshop

Video



Học vấn

CHUYÊN NGÀNH BÁO CHÍ

2013 - 2017

Đại Học Khoa Học Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia Hà Nội

Tốt nghiệp loại: Giỏi



Kinh nghiệm làm việc

CHUYÊN VIÊN MARKETING

02/2018 - Nay

Công ty CP Thương mại và Dịch vụ - Boss Luxury

- Ngành hàng bán lẻ
- Sản phẩm: Đồng hồ xa xỉ (Rolex, Hublot, Richard Mille,... giá trị từ 150 triệu trở lên)
- Ngân sách năm 2019-2023 khoảng 120- 140 triệu/tháng
- Ngân sách trong năm 2024-2025 khoảng 60 triệu mỗi tháng
- Doanh thu tháng ước tính khoảng 50.000-80.000 USD (không tính khách lẻ tới trực tiếp cửa hàng)
- Nghiên cứu và khảo sát nhu cầu, thói quen, thị hiếu của khách hàng mục tiêu.
- Lên ý tưởng, lập kế hoạch và phối hợp với bộ phận Sale triển khai chương trình Marketing online.
- Lên ý tưởng, lập kế hoạch các từ khoá Google hàng tháng. (Google chạy hiển thị, mua sắm, Display, Youtube)
- Thiết lập, phân tích và tối ưu các chiến dịch quảng cáo định kỳ trên Facebook và Google.
- Quản lý, phát triển hệ thống kênh Marketing online: Website, Email, Facebook, Tiktok, Báo chí.
- Lên kế hoạch và triển khai nội dung Fanpage, Website công ty
- Nghiên cứu thị trường, đối thủ, xu hướng để có thể đặt được KPI bán hàng đề ra vì sản phẩm công ty là đồng hồ cao cấp có giá trị cao trên thị trường.
- Phân tích, đánh giá hiệu quả và đưa ra phương án tối ưu cho các hoạt động Marketing online.

NHÂN VIÊN Photographer - Video

07/2017 - 1/2018

CÔNG TY CỔ PHẦN VIETGOAL VIỆT NAM

- Chụp ảnh, quay clip hoạt động thể thao hàng tuần
- Chỉnh sửa hình ảnh và nội dung video hàng ngày

Thực tập sinh tại VTC intercom

04/2017 - 06/2017

VTC Intercom

Viết bài tại Ban nội dung

Thực tập sinh Tại tạp chí Gia đình - Việt Nam

01/2-2017 - 03/2017



Hoạt động

Trưởng nhóm

10/2014 - 05/2017

Chụp ảnh

Phân tích và xử lý số liệu

Sở thích

- Huyễn học
- Xem phim

CLB Hoa Đá - Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn

- Tìm kiếm nhà tài trợ, đối tác truyền thông cho các sự kiện của CLB
- Liên hệ, kết nối, triển khai các hoạt động gắn kết, tri ân với các doanh nghiệp, đối tác trong và ngoài trường
- Chụp ảnh và quay video các hoạt động diễn ra trong và ngoài trường.